

Indice

Introduzione	7
Capitolo 1	
Il turismo culturale ed il ruolo dei musei	11
1.1 <i>Il ruolo del turismo nell'economia moderna</i>	11
1.2 <i>Il turismo ed il mercato dei servizi</i>	14
1.3 <i>Il marketing dei prodotti e quello dei servizi</i>	16
1.4 <i>Marketing e turismo</i>	19
1.5 <i>I "turismi": il ruolo delle motivazioni del turista e la differenziazione del prodotto</i>	23
1.6 <i>Turismo e territorio: l'offerta turistica come offerta territoriale integrata</i>	26
1.7 <i>Il turismo culturale ed il ruolo del museo</i>	28
1.8 <i>I musei e l'Italia: qualche dato</i>	31
Capitolo 2	
Economia e gestione dei beni culturali	33
2.1 <i>Il museo come impresa: la necessità del cambiamento nelle politiche di gestione</i>	33
2.2 <i>Le innovazioni normative: la legge Ronchey e la necessità di vendere il "prodotto museo"</i>	35
2.3 <i>La dimensione efficiente del museo: musei in rete e strategie di aggregazione</i>	37
2.4 <i>Valutare i risultati della gestione: gli indicatori di performance</i>	39

2.5	<i>Il benchmarking</i>	43
2.6	<i>Costruire un indicatore di valutazione dell'efficacia delle politiche di marketing dei musei: scopi e destinatari</i>	45
2.7	<i>L'Indicatore PMMP (Performance of Museum as a Marketing Product): la struttura</i>	52
2.8	<i>Indici e dimensioni dell'indicatore PMMP</i>	59
2.8.1	<i>Il Prodotto (P di Product)</i>	59
2.8.2	<i>La distribuzione (P di Place)</i>	73
2.8.3	<i>La Promozione (P di Promotion)</i>	81
2.8.4	<i>Il Prezzo (P di Price)</i>	86
Capitolo 3		
L'indicatore PMMP come strumento per l'analisi di due "casi aziendali"		91
3.1	<i>L'indicatore PMMP come strumento manageriale per il benchmarking nei musei</i>	91
3.2	<i>Il Museo Salinas: caratteristiche e problemi gestionali</i>	93
3.3	<i>La Fondazione Banco di Sicilia: caratteristiche e problemi gestionali</i>	95
3.4	<i>L'indicatore PMMP applicato ai due musei: analisi dei risultati</i>	98
3.4.1	<i>P di Product</i>	100
3.4.2	<i>P di Place</i>	103
3.4.3	<i>P di Promotion</i>	105
3.4.4	<i>P di Price</i>	106
3.5	<i>Conclusioni</i>	106
Riferimenti bibliografici		109
Appendice 1. Il questionario		117
Appendice 2		126